

Interculturalidad y fin de la discriminación racista y xenófoba



SÍ A LA PAZ

JÓVENES POR LA PAZ SOSTENIBLE

Y LA CIUDADANÍA GLOBAL

UN PROYECTO DE:



NovACT

CON LA FINANCIACIÓN DE:



índice

Interculturalidad y fin de la discriminación racista y xenófoba

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS:

Fundación Cultura de Paz

APORTE DE BUENAS PRÁCTICAS:

NOVACT Kurdistán, NOVACT Jordania

SUPERVISIÓN DE CONTENIDOS:

Coordinación del proyecto “SÍ A LA PAZ. Jóvenes por la paz sostenible y la ciudadanía global” del Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad (MPDL) y el Instituto NOVACT de noviolencia.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

detalier estudio creativo

Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva del Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad (MPDL) y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID.

- 3 I. Introducción**
- 4 II. Descripción de la temática**
- 6 III. Realidades y retos en el trabajo con juventud en esta temática que ofrece nuestro diagnóstico**
 - 7 → Retos educativos identificados
- 8 IV. Buenas prácticas**
 - 8 **Actividad:** Campaña “I am for peace” (“Estoy a favor de la paz”)
 - 11 **Actividad:** “Digital organizing”
 - 17 Recomendaciones para la adaptación de las buenas prácticas al contexto español
 - 17 → Campaña “Estoy a favor de la paz” de Kurdistán
 - 17 → Digital organizing de Jordania
 - 17 → Otras posibles prácticas
 - 17 **Actividad:** Raíces

20 V. Recomendaciones finales generales

- 20 1. Adaptación al contexto local
- 21 2. Condiciones para un espacio seguro
- 22 3. Metodologías sugeridas
- 22 4. Factores clave de sostenibilidad

24 VI. Glosario

I. Introducción

El presente manual forma parte del proyecto “SÍ A LA PAZ. Jóvenes por la paz sostenible y la ciudadanía global”, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y ejecutado en consorcio por el Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad (MPDL) y el Instituto NOVACT de noviolencia.

Se integra en un conjunto de cinco guías pensadas para dar algunas respuestas y despertar nuevas dudas a profesionales de la educación que se preguntan qué preocupa o interesa a la juventud en relación con las amenazas actuales a la paz, qué comprensiones tienen respecto de los distintos elementos que la conforman, cómo se movilizan o de qué manera, desde la educación, se puede impulsar en la juventud los valores, actitudes, conocimientos y habilidades propios de una ciudadanía capaz de pensar globalmente y motivada para actuar localmente como protagonista y transmisora de la Cultura de la Paz.

Esta colección de manuales, elaborada por la Fundación Cultura de Paz con el aporte y la supervisión del MPDL y NOVACT, aborda distintos ejes constructores de la Cultura de Paz, fundamentales para la resolución noviolenta de conflictos: la igualdad de género, la convivencia intercultural, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y la justicia medioambiental o la defensa de los derechos humanos en sentido amplio. Los temas en los que se centran parten de las necesidades educativas, intereses y preocupaciones de jóvenes de entre 11 y 25 años (con participación minoritaria de personas de hasta 39 años), vinculadas a espacios de educación formal, informal y no formal en cinco territorios del Estado español -Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid y Extremadura- que se detectan en un proceso diagnóstico previo. Los resultados del mismo fueron recogidos en un informe realizado por la Fundación Cultura de Paz, y se encuentran disponibles en el siguiente enlace: https://www.mpdl.org/sialapaz/06_Informe%20de%20diagn%C3%B3stico%20final.pdf.

En cuanto a su estructura, este manual se organiza en varios apartados que guían de lo general a lo particular. Tras la descripción del eje constructor de la Cultura de Paz en el que se centrará, se presentan las realidades y retos identificados en el diagnóstico mencionado en torno al fin de las discriminaciones de motivación racista o xenófoba y la construcción de sociedades orgullosamente interculturales. A continuación, se exponen experiencias de buenas prácticas dedicadas al impulso de la implicación de jóvenes en procesos de construcción de paz desarrolladas en diferentes delegaciones internacionales del MPDL y NOVACT, de manera que algunas de ellas se detallan en forma de dinámicas grupales, con el fin de inspirar y aportar recursos metodológicos concretos. Posteriormente, se incluyen recomendaciones pedagógicas y estrategias generales que puedan facilitar la labor educativa en esta materia en diversos contextos. Finalmente, se ofrece un glosario de términos clave que apoya la comprensión y el uso del manual.

En definitiva, este manual no es solo un marco de referencia, sino una herramienta práctica y cercana que busca acompañar a quienes educan en la construcción de alternativas sostenibles y justas. Queremos que sea un recurso vivo, que inspire procesos colectivos de aprendizaje, acción y esperanza en la certeza de que otros futuros son posibles.

II. Descripción de la temática

La construcción de una Cultura de Paz requiere el reconocimiento pleno de la diversidad cultural, étnica y racial que conforman nuestras sociedades. **La interculturalidad no se limita a la coexistencia pacífica entre culturas, sino que se basa en el diálogo transformador entre ellas y supone el reconocimiento, la reciprocidad o el respeto mutuo, además de la igualdad de oportunidades para la participación social significativa y no simbólica de todas ellas.** Este enfoque permite generar expresiones culturales compartidas, superar prejuicios y estereotipos y construir una ciudadanía plural basada en la empatía, la corresponsabilidad y los derechos humanos.

El encuentro intercultural puede suponer un reto resultado de la confluencia de visiones y prácticas diferenciadas e implica aprender a vivir juntos, en nuestras similitudes y diferencias. No se trata, en ningún caso, de fomentar que un grupo minoritario o no dominante deba olvidar su identidad cultural primaria o reducirla al espacio privado, para pasar a imitar o fusionarse en el terreno público a las expresiones culturales del grupo mayoritario o dominante. Se trata de reconocernos humanamente diferentes y socialmente iguales, por lo que no buscaremos homogeneizarnos, sino celebrar que cada persona pueda expresar sus identidades múltiples libremente y favorecer que todo el mundo se sienta partícipe y representado en cualquier ámbito de la sociedad, eliminando todas las posibles barreras.

Construir una sociedad diversa, acogedora y pacífica nos lleva a la necesidad de acabar con la dicotomía existente entre el “nosotros” y el “ellos”, a poner fin a la diferente valoración otorgada a ese grupo étnico-cultural dominante en un contexto particular y autoproclamado superior y todos aquellos grupos minoritarios o no dominantes enunciados como los “otros”. Esto requiere, además, desmantelar narrativas que asocian la migración o la racialización con la peligrosidad y fomentar un sentimiento de pertenencia compartido que fortalezca la cohesión social frente a la xenofobia y el racismo.

Sin embargo, en contextos marcados por desigualdades estructurales, **no basta con celebrar el aporte mutuo que supone la diversidad: es necesario también denunciar y desmontar los sistemas que producen y mantienen la exclusión, la discriminación y la violencia dirigida hacia las personas pertenecientes a grupos originarios, étnicos o culturales minoritarios o no dominantes.** El racismo sistémico opera a través de leyes, prácticas institucionales, narrativas mediáticas y actitudes y discursos sociales que otorgan ventajas y privilegios a unos grupos y despojan a otros de oportunidades y derechos. Como se recoge en el Plan Estratégico 2022-2026 del MPDL, “todos los estratos de la sociedad están impregnados, en mayor o menor medida, por actitudes que promueven el rechazo a lo diferente. Este es el resultado más visible de la implantación de unas narrativas que criminalizan a quienes no son, piensan, actúan o se comportan según los parámetros sociales y culturales establecidos desde las esferas dominantes”. Las personas racializadas —aquellas que son percibidas como diferentes por su origen, color de piel, cultura o rasgos fenotípicos— son las más afectadas por este trato desigual, opresivo y discriminatorio ejercido desde diversos agentes sociales y que limita sus oportunidades igualitarias de acceso a la educación, el empleo, la vivienda o la participación política entre otros, y que puede llegar a ser motivo de todo tipo de violencias.

La lucha contra la discriminación implica necesariamente, por tanto, adoptar una perspectiva antirracista y antixenófoba que cuestione y critique las estructuras de poder existentes y reconozca la voz de quienes han sido históricamente silenciados, con el fin de transformar estas estructuras opresoras y discriminatorias. Este movimiento, busca erradicar todas las formas de racismo —sean institucionales, sociales o simbólicas— y abrir espacios para una convivencia basada en la justicia, la igualdad, la memoria y la reparación.

La paz duradera sólo es posible cuando todas las personas se sienten reconocidas, valoradas y protegidas. Apostar por la interculturalidad y la lucha contra la discriminación es, en definitiva, apostar por una sociedad más justa y verdaderamente democrática.



III.

Realidades y retos en el trabajo con juventud en esta temática que ofrece nuestro diagnóstico

Previo a la presentación detallada de las experiencias educativas que esperamos resulten inspiradoras para nuestra labor como educadoras y educadores juveniles, compartimos algunas de las conclusiones destacadas que identificamos en el diagnóstico mencionado.

Al preguntarnos por las comprensiones, intereses y preocupaciones relacionadas con el encuentro entre culturas y las discriminaciones racistas y xenófobas que operan en el mundo de las personas participantes de este diagnóstico, se encontró una comprensión compartida de lo que implica la convivencia intercultural muy cercana a la de las organizaciones que lideran este proyecto. El 85,5% de las personas participantes señala que esta convivencia pasa por el respeto y la aceptación de las diferencias para no dejar a nadie fuera. De igual modo, un 56% no se mostraba de acuerdo con la afirmación de que uno de los principales problemas de nuestras sociedades sea que las personas migradas no quieren adaptarse. No obstante, se observa que un 7,3% tiene sentimientos de resistencia frente a interactuar con personas de otras culturas y expresa miedo a perder su identidad.

A pesar de que los resultados anteriores puedan estar influidos por el efecto de la deseabilidad social, sugieren que **ha calado mayoritariamente un discurso educativo y mediático que valora de manera positiva la diversidad cultural, que entiende que el encuentro supone un esfuerzo adaptativo de todas las partes confluyentes y que aboga por que el encuentro intercultural se base en asegurar la participación social de todas las culturas en igualdad de condiciones y en el intercambio mutuo**. También es posible que esta noción esté influida por experiencias cotidianas de convivencia positiva directa entre culturas en contextos escolares, vecinales o digitales.

No obstante, no obviamos que existe **una minoría que percibe la diversidad como una amenaza y asocia la migración con la pérdida de tradiciones o con la alteración de un supuesto “orden cultural” nacional**. Este resultado puede ser la consecuencia de discursos supremacistas o de narrativas que continúan transmitiendo que cualquier conjunto ciudadano nacional debe resultar homogéneo para garantizar la convivencia. Esta conclusión revela que queda por hacer en el terreno del fomento de que todas las personas reconozcan y se sientan satisfechas de integrar sus diferentes identidades culturales múltiples, sin miedo a perder una de ellas por encontrarse con otras.

Adicionalmente, **se observa un amplio desconocimiento en torno a las condiciones comunes reales que presentan las personas migradas**, sobre todo las que se encuentran en la sociedad de acogida. Un 40,9% de participantes **desconoce el funcionamiento de las ayudas sociales y económicas existentes que se ofrecen** a cualquier ciudadano/a en situación de vulnerabilidad, así como las específicas que se dirigen a personas solicitantes de protección internacional o asilo o a menores migrados que vienen acompañados o no, así como su grado de influencia en la facilitación de que una persona migrada en este estado pueda incorporarse o no al sistema laboral. Asimismo, el 61,4%

de las personas encuestadas muestra desconocimiento sobre si son ciertos o no los bulos que se han difundido sobre el tipo de ayudas económicas que supuestamente el Estado español ha puesto recientemente a disposición de la infancia migrada no acompañada. Estos datos evidencian una brecha informativa importante en torno a la realidad social, económica y administrativa de las personas migrantes, lo que genera terreno fértil para que circulen desinformaciones no fundamentadas.

Ahora bien, vemos que **buena parte de las personas participantes del diagnóstico (un 88%) rechaza los discursos xenófobos y supremacistas blancos más explícitos y reconoce que en España sí hay racismo y xenofobia** y un 53% considera falsa la vinculación que se realiza de forma recurrente de la infancia extranjera no acompañada con la peligrosidad.

» Retos educativos identificados

Tomando estas conclusiones como referencia, los retos que identificamos en la tarea educativa de impulsar la motivación y capacidades de la juventud para su asunción de responsabilidades en la construcción de sociedades orgullosamente interculturales en las que no existan discriminaciones por motivos racistas o xenófobos son los siguientes:

- 1** Fomentar una reflexión sobre el significado de la convivencia que vaya más allá de su vinculación con la tolerancia y el respeto que, sin más elementos, puede llevar a la construcción de relaciones de coexistencia pero sin interacción ni intercambio real entre grupos culturales diferentes. Se propone, por tanto, invitar al conocimiento profundo de la realidad de otras culturas (para combatir la ignorancia que está detrás del racismo y los prejuicios), de la colaboración y del **reconocimiento de la diversidad como riqueza y del cuestionamiento del racismo o la xenofobia como violencia cultural impuesta por un discurso interesado de las clases privilegiadas**.
- 2** Visibilizar realidades como las de menores no acompañados o problematizar la situación económica o laboral de las personas migradas y su dificultad de acceso a ayudas. Del mismo modo que se hace en los territorios, es importante **combatir los prejuicios nacidos de la ignorancia mediante encuentros con esos otros que no se conocen**, la colaboración con colectivos de defensa de sus derechos y el diseño de espacios o acciones conjuntas.

«Un 56% no se mostraba de acuerdo con la afirmación de que uno de los principales problemas de nuestras sociedades sea que las personas migradas no quieren adaptarse»

IV. Buenas prácticas

Pasamos a presentar a continuación una serie de experiencias dedicadas al impulso de la participación juvenil en procesos de construcción de paz, centradas en la interculturalidad, que equipos de algunas de las delegaciones internacionales del MPDL y NOVACT destacan y esperan que resulten inspiradoras para quienes tengamos este manual entre manos.

Las buenas prácticas recogidas de los territorios han demostrado resultar útiles en el fomento de la convivencia entre diferentes culturas y personas de diferentes ámbitos en un contexto de mucha polarización, prejuicios y desconocimiento de la realidad de quienes son erróneamente considerados como los otros. En especial destacan las experiencias recogidas en el Kurdistán y en Túnez como vehículos y ejemplos de éxito en este ámbito. A través de ellas se ha conseguido hacer partícipes a las personas participantes que nunca se habrían conocido de un proyecto común mediante diálogos, encuentros, debates para sacar el proyecto adelante.

Título de la actividad:

Campaña "I am for peace" ("Estoy a favor de la paz")

 Kurdistán

Temática/s

Temática/s de la CP que trabaja

- Igualdad de género y prevención de violencias
- Cuidado del medio ambiente
- Defensa de Derechos Humanos
- Interculturalidad y lucha contra la discriminación
- Lucha contra la pobreza
- No violencia /afrontamiento pacífico de conflictos/otros contenidos específicos

Otras temáticas que incluye

Ninguno.



Objetivo/s

Frente a la expansión del discurso de odio, generar espacios de diálogo, alimentar el respeto mutuo, destacar las diferencias culturales, apoyarse en líderes religiosos, sociales o influyentes, con papel activo en la comunidad con el objetivo de generar un debate en el que haya respeto, un espacio seguro de escucha, que se hable y se cuente lo que está pasando.

Implicar a autoridades locales, para dar cuenta que la opinión de jóvenes y mujeres son igualmente válidas.



Población objetivo o vinculada detallada

Mujeres y jóvenes (17 y 18 años).



Ubicación o zona de intervención

Kurdistán sirio



¿Algún dato clave que nos permita conocer mejor en qué estado de consecución se encuentra en este contexto la temática o eje de la Cultura de Paz en la que se centra esta experiencia?

En el Noreste de Siria hablar de paz es complicado, cuesta imaginar su construcción. No obstante, con la caída de Al-Asad se hacía necesario. Nos encontramos en un contexto de urgencia, donde las comunidades sienten que es importante hacer algo, pero la situación económica cada vez resulta peor y predomina la angustia por el futuro muy próximo. En esta circunstancia de frustración, se ha observado una escalada de odio en Facebook dirigida a personas por ser de otra religión.

Por otro lado, es relevante señalar que en este contexto se vive y se trabaja en comunidad, que hay espacio compartido entre hombres y mujeres y se decide todo conjuntamente. Uno de estos espacios de encuentro, diálogo y toma de decisiones son las comunas. Estas no dependen tanto del autogobierno (que no es reconocido más que por Catalunya). Constituyen un organismo muy cercano al pueblo, existiendo una por barrio. Cuando hay problemas en la comunidad estos se resuelven en la comuna con debate directo y búsqueda de acuerdos. Según NOVACT (informe en enero, Nueva Agenda de Paz en Siria), a estos espacios les faltaba un enfoque de género, pues no se escucha igual a hombres y mujeres en casos de violencia de género.

En la zona se vive en situación de pobreza, hay un difícil acceso a la electricidad y Turquía limita el acceso al agua como arma de guerra. Sus habitantes ahora pueden ir a Damasco en un viaje relativamente seguro pero antes solo tenían relación con el Kurdistán iraquí y no tenían buena relación.



Duración

6-8 semanas. 5 horas al día por semana.



Materiales necesarios

Material audiovisual. Participación de las agencias Next Step y Next Story, de desarrollo y de formación periodística. Cámaras, grabadoras, programas para poder editar material.



Desarrollo de la actividad

Se desarrolló una formación en el diseño de campañas orientadas a la prevención de la escalada de odio liderada por la organización DOS, con jóvenes voluntarios, una organización que sale de la universidad cuando empieza la revolución siria. Más adelante, con una organización de mujeres vinculada al Gobierno del Kurdistán sirio. Next Step y Next Story presentaron a los grupos sus estrategias para conectar con público joven, sus habilidades audiovisuales y centradas en la lucha contra el discurso del odio.

El lanzamiento de la campaña se hizo por medio de un webinar con jóvenes del norte de Siria, expertos y diáspora. Tuvo lugar un debate muy interesante y constructivo que continuó a través de redes sociales. Una de las piezas de la campaña fue un post con una fotografía de personas de diferentes religiones hablando de algo cotidiano, dos opiniones muy alejadas pero capaces de encontrarse a dialogar. En las redes, aparecía una mujer tradicional hablando de derechos de mujeres en los que no había pensado y dialogando con una mujer más movilizada y organizada.

Esta campaña, más adelante, fue llevada a escuelas con la intención de que fomentase el respeto entre diferentes, el diálogo, de manera que las personas protagonistas de la intervención se la apropiaron del todo.



Análisis de riesgos, dificultades y logros detectados.

En caso de que existieran dificultades relevantes, indicar los mecanismos para superarlas.

RIESGOS:

En la zona había milicias y confrontaciones. La movilidad era complicada.

Era importante para los y las participantes que no se politizara la campaña y nadie se apropiara (ni autoridades, ni líderes de tribus) de ella, sí que mantuvieron esa independencia.

DIFICULTADES:

La comunicación con autoridades.

Costó reconocer la importancia de unir campo y ciudad, no dejar al margen lo que está pasando en el campo. La movilidad no fue fácil.

Dificultades económicas para apoyar los desplazamientos de personas voluntarias.

Fue difícil que los influencers seleccionados se creyeran el mensaje y se metieran en la campaña.

LOGROS:

La campaña tuvo un gran impacto en redes sociales y ha seguido alimentando la experiencia.

Los voluntarios experimentaron un aprendizaje enorme. Saber que tienen la capacidad intelectual para hacerlo les dio autonomía. Estaban en primera línea tomando decisiones, equivocándose.



¿Qué cambios o transformaciones promueve o se han generado con esta experiencia?

Hay un inicio de cambio de mentalidad. Se ha pasado del insulto al diálogo. Se trata de una campaña para parar algo que está llevando a la gente a un lugar donde no quiere estar. Todas las personas participantes tenían claro que con la caída de Asad es importante construir convivencia.



Lecciones aprendidas, recomendaciones para el futuro y adaptación al trabajo con jóvenes

Es muy importante que exista una formación, didáctica pero no simplista. Es fundamental implicar a los y las voluntarias desde el minuto cero.

Título de la actividad:
“Digital organizing”

Jordania



Temática/s

Temática/s de la CP que trabaja

- Igualdad de género y prevención de violencias
- Cuidado del medio ambiente
- Defensa de Derechos Humanos
- Interculturalidad y lucha contra la discriminación
- Lucha contra la pobreza
- No violencia /afrontamiento pacífico de conflictos/otros contenidos específicos

Otras temáticas que incluye

- Empoderamiento de jóvenes
- Promover el rol de las mujeres como constructoras de paz
- Contrarrestar el discurso de odio



Objetivo/s

El objetivo principal de la buena práctica “Digital Organizing” en Jordania es promover el empoderamiento de jóvenes, dotándolos de herramientas, conocimientos y estrategias que les permitan liderar iniciativas de sensibilización y convertirse en agentes de cambio activos en sus comunidades. La intervención busca fortalecer su capacidad para identificar problemáticas locales, movilizar a sus pares y generar impacto positivo, combinando habilidades digitales, pensamiento crítico y liderazgo comunitario. De este modo, las y los jóvenes no solo adquieren competencias prácticas, sino que también desarrollan un sentido de protagonismo y responsabilidad frente a los desafíos sociales que les rodean.



Población objetivo o vinculada detallada

La intervención se dirige a mujeres y hombres jóvenes de entre 18 y 35 años, un grupo etario clave para fomentar el liderazgo comunitario y la participación activa en procesos de cambio social. La población participante está compuesta principalmente por personas refugiadas, muchas de ellas provenientes de áreas rurales y con diversidad funcional, quienes enfrentan desafíos particulares de acceso a recursos, educación y oportunidades de participación.

El proyecto busca atender estas especificidades, ofreciendo espacios inclusivos y adaptados que permitan a los jóvenes desarrollar sus habilidades digitales, comunicativas y de liderazgo. De esta manera, se potencia su protagonismo en iniciativas de sensibilización y se facilita que puedan incidir en sus comunidades de manera significativa, generando un impacto positivo y sostenible a nivel local.



Ubicación o zona de intervención

Amaan, Mafraq y Zarqa en Jordania

Educación no formal



¿Algún dato clave que nos permite conocer mejor en qué estado de consecución se encuentra en este contexto la temática o eje de la Cultura de Paz en la que se centra esta experiencia?

En Jordania, el abordaje de temas como la interculturalidad y la igualdad de género enfrenta importantes barreras derivadas de la autocensura y de las normas sociales predominantes. Si bien estas temáticas son ampliamente discutidas, en la práctica suelen tratarse de manera superficial, evitando profundizar en debates críticos que podrían generar tensiones o cuestionamientos en la comunidad. Esta limitación dificulta la construcción de análisis más profundos y reflexivos sobre las problemáticas sociales, restringiendo la capacidad de los jóvenes para ejercer una crítica social auténtica y para promover cambios significativos en sus entornos.

La experiencia evidencia la necesidad de diseñar estrategias pedagógicas y de facilitación que permitan explorar estos temas de manera segura, respetuosa y participativa, fomentando espacios de diálogo crítico sin poner en riesgo la aceptación social ni la seguridad de los participantes.



Duración

El proyecto tiene una duración total de nueve meses y se estructura en distintas fases que permiten un desarrollo progresivo y coherente de las actividades. La primera fase, con una extensión de dos meses y medio, se centra en la sensibilización, preparando a los y las jóvenes participantes para comprender los temas clave y generar conciencia sobre las problemáticas que abordarán en sus comunidades.

La segunda fase, de un mes de duración, está dedicada a la creación de campañas de sensibilización. Durante este periodo, los participantes diseñan contenidos, mensajes y estrategias de comunicación que reflejan su visión y las necesidades identificadas en su entorno, consolidando sus capacidades creativas y de liderazgo.

Finalmente, la tercera fase, que se extiende a lo largo de seis meses, se centra en la publicación y difusión de las campañas. Esta etapa permite que las iniciativas generadas lleguen a un público más amplio, poniendo en práctica las competencias adquiridas y evaluando el impacto de las acciones en las comunidades destinatarias.



Estrategia de intervención y/o metodología/s

La estrategia de intervención del proyecto se centra en el fortalecimiento del liderazgo juvenil mediante un enfoque de “youth-led movement”, en el que los propios jóvenes son protagonistas y responsables de la planificación, ejecución y seguimiento de las iniciativas de sensibilización. Este enfoque busca empoderar a los participantes, dotándolos de autonomía y fomentando su capacidad para incidir de manera directa en sus comunidades.

El proyecto también se apoya en alianzas estratégicas con organizaciones socias locales, que aportan conocimiento del contexto, facilitan la implementación de actividades y contribuyen a la sostenibilidad de las acciones. De manera complementaria, se invita a influencers y agencias de la ONU para ofrecer retroalimentación sobre las campañas desarrolladas por los jóvenes, enriqueciendo los contenidos y fortaleciendo la visibilidad y legitimidad de los mensajes.

Finalmente, la metodología incorpora la movilización comunitaria no violenta, promoviendo la participación activa de la población local y fomentando la difusión de mensajes de cambio social de manera segura y respetuosa. Esta combinación de liderazgo juvenil, colaboración institucional y movilización comunitaria permite que el proyecto genere un impacto sostenible, construyendo capacidades y redes que perduran más allá de la duración formal de la intervención.



Materiales necesarios

El proyecto cuenta con una plataforma digital que constituye uno de sus principales recursos educativos: la página web <https://academy.novact.org>, que ofrece un conjunto de 10 cursos y materiales teóricos diseñados para la formación y sensibilización en temáticas clave. Esta plataforma permite a los participantes acceder a contenidos estructurados sobre liderazgo, movilización comunitaria y habilidades digitales, garantizando un aprendizaje flexible y autónomo.

Durante la intervención, las y los jóvenes tomaron cursos específicos que fortalecieron competencias prácticas y estratégicas, incluyendo técnica de redes sociales, storytelling y ciberseguridad. Estas formaciones les brindaron las herramientas necesarias para diseñar y gestionar campañas de sensibilización con enfoque digital, asegurando que sus mensajes fueran claros, efectivos y seguros.

Cada campaña contaba con su propio canal de difusión, y todas las iniciativas se compartían a través del perfil de Instagram <https://www.instagram.com/basmetjeel/>, permitiendo visibilizar el trabajo de los jóvenes y fomentar la interacción con la comunidad. Esta combinación de plataforma educativa y canales de difusión digitales ha sido clave para potenciar la participación activa, la apropiación de contenidos y la difusión de los mensajes de cambio social.

Desarrollo de la actividad

El desarrollo del proyecto se estructuró en tres fases complementarias, que permiten avanzar de manera progresiva desde la sensibilización hasta la ejecución y difusión de las campañas digitales lideradas por jóvenes.

En la primera fase, se realizó un proceso de *outreach* con organizaciones socias locales e influencers, con el objetivo de obtener y aprovechar el conocimiento previo existente en movilización comunitaria. Paralelamente, se trabajó en la sensibilización de las y los jóvenes a través de los cursos en línea disponibles en la plataforma educativa, fortaleciendo sus competencias digitales y de liderazgo. Durante esta fase también se conformaron equipos de jóvenes responsables de liderar sus propias campañas de sensibilización, estableciendo un marco de trabajo colaborativo y participativo desde el inicio.

La segunda fase se centró en la creación de campañas y en el acompañamiento cercano a los equipos, revisando contenidos y aterrizando las ideas que se generaban. Los participantes recibieron además formación en “Pitching”, desarrollando habilidades para presentar y transmitir de manera efectiva la visión y los objetivos de sus campañas. Esta fase culminó con la realización del “Digital Festival”, un espacio de presentación de las campañas ante actores clave del sector, incluyendo influencers y agencias de la ONU, donde los jóvenes recibieron retroalimentación directa y participaron en un diálogo constructivo para enriquecer sus iniciativas.

Finalmente, en la tercera fase, las campañas se publicaron y difundieron de manera activa. Cada equipo creó sus propios canales de difusión, mientras que todos los contenidos se replicaron también en un canal conjunto, asegurando la visibilidad de las iniciativas y la posibilidad de generar impacto en un público más amplio. Esta fase permitió consolidar la apropiación de las herramientas digitales por parte de los jóvenes y fortalecer su capacidad para liderar procesos de movilización comunitaria sostenibles.



Análisis de riesgos, dificultades y logros detectados.

En caso de que existieran dificultades relevantes, indicar los mecanismos para superarlas.

RIESGOS:

Uno de los principales riesgos identificados en el proyecto está relacionado con el compromiso de las y los jóvenes participantes. Mantener su motivación y participación activa

a lo largo de las distintas fases constituye un desafío significativo, especialmente en un contexto donde las iniciativas digitales y de movilización comunitaria requieren constancia y responsabilidad.

Para mitigar este riesgo, desde el inicio se compartió con los participantes toda la estructura del proyecto y sus fases, permitiéndoles visualizar claramente su papel y el nivel de compromiso requerido. Esta transparencia buscó generar expectativas realistas, fortalecer la apropiación de las actividades y fomentar un sentido de responsabilidad compartida. Asimismo, se implementaron estrategias de seguimiento y acompañamiento constantes, diseñadas para mantener el entusiasmo, resolver dificultades y asegurar que los equipos se sintieran apoyados en cada etapa del desarrollo de las campañas.

DIFICULTADES:

Durante la implementación del proyecto se identificaron diversas dificultades que ofrecen aprendizajes importantes para futuras intervenciones. Una de ellas fue la falta de pequeños fondos destinados a cada equipo, lo que limitó la capacidad de los participantes para obtener recursos propios para la producción de los materiales de sus campañas, restringiendo parcialmente la creatividad y la autonomía en la ejecución.

Otra dificultad se relaciona con la temática abordada por los equipos, ya que pocos centraron sus iniciativas en igualdad de género, inclinándose en cambio hacia estrategias para contrarrestar el discurso de odio. Esto evidencia un desafío en términos de priorización y selección de contenidos, así como la necesidad de ofrecer mayor acompañamiento y orientación sobre la relevancia de distintos enfoques.

Adicionalmente, se detectó que las líneas entre discurso de odio e igualdad de género a veces se desdibujan, lo que genera confusión tanto en la conceptualización de los temas como en la manera de abordarlos en las campañas. Esta situación resalta la importancia de fortalecer la formación conceptual y práctica de los jóvenes, garantizando que comprendan claramente los objetivos de cada temática y cómo abordarlas de manera efectiva en sus iniciativas de sensibilización.

LOGROS:

Entre los principales logros del proyecto destaca el alto nivel de interés y participación de los jóvenes, quienes se organizaron en equipos para trabajar de manera colaborativa en el diseño y ejecución de sus campañas. Esta dinámica permitió tejer nuevas redes y relaciones, fomentando el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes y fortaleciendo la cohesión grupal.

El proyecto también logró generar un ambiente seguro y de confianza, donde los jóvenes pudieron compartir experiencias personales y reflexionar sobre problemáticas de su entorno, lo que potenció la autenticidad y el impacto de las campañas desarrolladas. Como resultado de este proceso, se concretaron ocho campañas, cada una conformada por cinco integrantes, que permitieron experimentar la práctica de la movilización comunitaria digital de manera estructurada y significativa.

En términos de participación, el proyecto comenzó con 71 jóvenes inscritos y, a lo largo de las distintas fases, culminó con 40 participantes activos, reflejando el compromiso sostenido de quienes se involucraron más profundamente y lograron desarrollar sus iniciativas de manera completa.



¿Qué cambios o transformaciones promueve o se han generado con esta experiencia?

La experiencia ha generado transformaciones significativas en los jóvenes participantes, impulsándolos a asumir un papel activo como agentes de cambio dentro de sus comunidades. A través del diseño y la ejecución de campañas digitales, los y las jóvenes han desarrollado habilidades de liderazgo, comunicación y movilización comunitaria, lo que les permite influir de manera directa en su entorno y promover cambios sociales positivos.

Además, la intervención ha contribuido a generar una capacidad multiplicadora, ya que los conocimientos, herramientas y experiencias adquiridas por los participantes pueden ser replicados y compartidos con sus pares y otros miembros de la comunidad. Este efecto expansivo refuerza el impacto del proyecto, asegurando que las acciones de sensibilización y los aprendizajes obtenidos se traduzcan en transformaciones sostenibles y en la construcción de redes de participación juvenil más sólidas y proactivas.



Lecciones aprendidas, recomendaciones para el futuro y adaptación al trabajo con jóvenes

Entre las principales lecciones aprendidas de esta experiencia destaca la importancia de mantener un foco claro en los objetivos y contenidos del proyecto. Para que las campañas de sensibilización sean efectivas, es esencial proporcionar a los jóvenes todos los materiales necesarios, tanto teóricos como prácticos, que les permitan desarrollar sus iniciativas de manera autónoma y con calidad.

Se identificó también la necesidad de sistematizar las sesiones híbridas, combinando formación en línea con actividades presenciales, de manera que se garantice coherencia, continuidad y una experiencia de aprendizaje estructurada y accesible para todos los participantes.

Asimismo, la experiencia evidencia que es fundamental asignar recursos específicos para la creación de las campañas, asegurando que los equipos cuenten con los medios necesarios para producir materiales de difusión y poner en práctica sus ideas. Esto no solo facilita la ejecución efectiva de las campañas, sino que también potencia la apropiación del proyecto por parte de los jóvenes y refuerza su sentido de responsabilidad y compromiso.

Estas lecciones subrayan la importancia de planificar cuidadosamente tanto los recursos como la metodología, adaptando las estrategias al trabajo con jóvenes y garantizando condiciones que favorezcan la creatividad, la participación activa y el impacto sostenido de la intervención.



Recomendaciones para la adaptación de las buenas prácticas al contexto español



› Campaña "Estoy a favor de la paz" de Kurdistán

Las campañas de sensibilización públicas que promueven mensajes positivos de convivencia pueden trasladarse al ámbito juvenil español a través de la creación de murales colectivos, intervenciones urbanas, hashtags en redes sociales o performances en espacios públicos. Involucrar a los jóvenes en el diseño, creación y difusión de estos mensajes permite que se apropien de la narrativa de la paz positiva, contrarrestando discursos de odio y normalizando el lenguaje de respeto, inclusión y solidaridad en sus comunidades. Además, resulta realmente importante añadir siempre que sea posible el factor de colaboración entre personas diversas (personas racializadas y no racializadas, chicas y chicos, personas del colectivo LGTBIQ+, migrados y no migrados...) de forma que este mismo trabajo en equipo ayude a romper estereotipos y desmontar prejuicios mediante el conocimiento de las realidades de los otros y la colaboración.

› Digital organizing de Jordania

El activismo digital se adapta de manera natural al contexto español, dado el protagonismo de las redes sociales y medios y espacios digitales en la vida diaria de la juventud. Capacitar a las y los jóvenes en herramientas de comunicación digital, producción de contenido y pensamiento crítico les permite generar campañas digitales y en medios online que denuncien discriminaciones, promuevan la igualdad o visibilicen iniciativas de paz e interculturalidad. Además, resulta esencial trabajar la alfabetización mediática y la aplicación de una mirada crítica de los contenidos difundidos en estos medios digitales de forma que les permita identificar bulos y desmontar los discursos de odio que plagan las redes sociales, fomentando un uso consciente, crítico y transformador de los entornos digitales.

› Otras posibles prácticas

Sumado a estas recomendaciones, el equipo de educadores y educadoras del MPDL y NOVACT que nos vinculamos a este proyecto proponemos a continuación una serie de guiones de talleres que consideramos pueden inspirar el trabajo educativo que aquí nos proponemos:

Actividad:
Raíces



Objetivo/s

1. Promover la autoestima y empoderamiento desde la cultura y las raíces personales de cada joven.
2. Compartir diferencias y diversidad a partir de la experiencia personal, generando un aprendizaje de apreciar lo diferentes.
3. Potenciar la escucha activa, disminuir la resistencia ante lo diferente, generar cohesión social.
4. Potenciar el apoyo intercultural.

Materiales

Sillas, móvil o cámara de fotos.

Duración

1 sesión

Desarrollo

Técnica de Grupo verbal, de diálogo, en la que las jóvenes compartirán sus raíces y el grupo podrá valorar las diferencias y riqueza que hay en las diferentes culturas y a apreciarlas.

PREVIO:

A diferencia de otras técnicas, en esta se debe hacer una instrucción previa, recordarlas 3-1 día antes de la misma sesión. **“Tenéis que buscar 1 o 2 objetos que permitan hablar de vuestros orígenes: de vuestra cultura, raíces, familia. Que os permita poder traer un recuerdo, experiencia o anécdota importante de vuestras raíces.”**

INICIO:

Se pregunta a cada joven si ha traído el/los objetos. En caso de que alguien se haya olvidado, se le induce a que busque entre lo que tiene encima o bien en su móvil una imagen de algo que quiera presentar. En caso de que no disponga de los medios o no encuentre nada, que imagine el objeto que tiene y que tendrá que describirlo como si lo tuviéramos enfrente en su turno. En el inicio se hace una ronda de cómo están los jóvenes. Después se explican las premisas:

- Uno a uno, vamos a presentar qué hemos traído. Traeremos y contaremos esa anécdota o experiencia y por qué estas raíces son importante para mí. Qué me han dado estas raíces. Es importante que el resto estemos en silencio.

En caso de grupos de +15 jóvenes, se harán dos círculos que funcionarán en paralelo, recomendable que entonces haya 2 conductoras, una en cada grupo. En esta técnica, el/la conductor/a deberá incluirse en el grupo, esto es, traer su propio objeto y participar como una más, como modelaje.

DESARROLLO:

Se lleva a cabo la técnica. En círculo centrípeto, sin mesas intermediarias, por turnos, el/la joven expone su objeto y explica sus orígenes. Uno a uno van compartiendo.

Indicaciones para la conducción:

- Generar preguntas para los jóvenes que sean breves en su explicación:
- Incrementar el turno de palabra es incrementar el sentimiento de valía de lo que comparten.
- Preguntar qué te ha aportado ese objeto o preguntar más sobre la anécdota y familia: para turnos en los que el discurso sea superficial y para que el/la joven pueda profundizar y no se quede fuera de la integración grupal y pueda vencer el miedo a compartir.
- Agilizar si el tiempo se ajusta: pedir a los jóvenes más agilidad en caso de que se haya consumido mucho tiempo y aún queden muchos jóvenes.

CIERRE:

Con 20' se puede trabajar bien. Se debe indagar en los siguientes temas:

- Cómo me he sentido al explicar a qué sentía al pensar lo que iba a explicar.
- Qué me ha gustado/sorprendido escuchar de otra compañera
- Si se dispone de tiempo, “algo que me gustaría decirle a alguien de lo que he escuchado”.
- Abrir el tema: “¿por qué cuando una cultura es diferente genera rechazo?” “¿contar y escuchar os ha generado rechazo o qué os ha generado?”

Finalizar pidiéndoles que sean apoyadores y apoyadoras de otras personas y de sus culturas, haciendo que puedan sentirse como ellos y ellas se han sentido en esta sesión.



V. Recomendaciones finales generales

A continuación, presentamos una serie de sugerencias para la adecuación de experiencias de trabajo volcadas en este manual orientadas a la promoción de la participación juvenil en la construcción de paz, con el fin de reforzar su potencial transformador.

1. Adaptación al contexto local

› Conectar lo cercano y lo global:

Facilitar la identificación de la expresión de distintas formas de injusticia social o violencia (directa, cultural y estructural) operantes en el territorio de intervención conectadas con el eje temático vinculado a la construcción de paz en el que estemos poniendo el foco, así como su conexión con manifestaciones de las mismas en otros lugares del mundo. Con ello, abordar problemáticas transfronterizas como la precariedad laboral juvenil, el racismo estructural, la violencia machista, la violencia en redes sociales o los discursos de odio, destacando comunalidades y aspectos diferenciales, sin dejar de revelar el fenómeno de la interseccionalidad.

› Escuchar desde el inicio:

La juventud debe ser co-creadora desde el diseño de los procesos educativos en los que participa, no solo beneficiaria. De esta manera, la concreción de las subtemáticas que se aborden en la intervención y las actividades o metodologías que les den forma conectarán mejor con sus intereses, se les harán más relevantes y los aprendizajes resultarán más significativos. En el proceso diagnóstico que precede al diseño de estos manuales, se reveló que “sentirse escuchada y poder debatir” fue una de sus principales demandas. Además de poder plantear círculos de palabra exploratorios de intereses como los que se proponen desde las prácticas educativas restaurativas, para tener algunas pistas iniciales sobre qué cuestiones parecen interesar más a la juventud en el contexto español en relación con cada uno de los ejes constructores de la Cultura de Paz que abordarán estos manuales, pueden consultarse estas referencias:

- Informe Diagnóstico “Sí A LA PAZ”: https://www.mpd.org/sialapaz/06_Informe%20de%20diagn%C3%B3stico%20final.pdf
- Informe Juventud en España 2024: entre la emergencia y la resiliencia” (Ministerio de Juventud e Infancia, INJUVE)

› Usar un lenguaje accesible y culturalmente pertinente:

Evitar tecnicismos en nuestros planteamientos y acercarse a códigos juveniles (música, redes, deporte, arte urbano).

› Valorar la diversidad interna de los grupos:

Reconocer orígenes culturales, trayectorias migratorias e identidades de género diversas, garantizando que todas las voces se escuchen. Tener una mirada interseccional, con el fin de analizar cómo se cruzan género, clase, etnia, edad u otros factores en la generación de desigualdades.

2. Condiciones para un espacio seguro

› Construir acuerdos de convivencia junto con la juventud:

Respeto, confidencialidad y escucha activa. Para el planteamiento de Círculos de Diálogo como los que proponen las prácticas educativas restaurativas, se proponen los siguientes acuerdos básicos: sólo habla quien posee el objeto identificador del turno de la palabra, mientras el resto tiene el poder de la escucha; es voluntario hablar; el círculo lo cuidan todos sus miembros.

› Incluir protocolos de apoyo mutuo o cuidados en caso de aparición de malestares:

Algunos temas (violencia, racismo, pobreza) pueden activar experiencias personales.

› Reconocer a la juventud como protagonista:

Transmitir a los y las alumnas que no les entendemos como seres carentes o receptores pasivos de contenidos implica evitar la comunicación unidireccional profesor/a - alumnado, estimular la participación de todo el aula, evitar miradas adultocéntricas soberbias y, con ello, practicar la curiosidad genuina hacia lo que los y las chicas conocen o se preguntan, así como transmitir que el conocimiento que se gesta en el aula se construye colectivamente. Todo ello, lejos de asumir al profesorado como el poseedor único del saber y la verdad y al alumnado vasos huecos a ser llenados por parte de las personas adultas.

› Fomentar un espacio valiente:

Siguiendo la experiencia recogida en Palestina y que se presenta en el “Manual Igualdad de Género”, se trata de ir más allá de la creación de un espacio seguro para poder abordar temas incómodos y generar discursos alternativos, alejados de las inercias dominantes exaltadoras de violencias. Para encontrar inspiración al plantear estas conversaciones entre personas y grupos en contextos polarizados o tensionados que busquen facilitar el encuentro de una estrategia común para el logro de transformaciones garantes de la convivencia a largo plazo, podemos tomar la referencia de los “Diálogos improbables” de John Paul Lederach o de “Discrepancia bienvenida: guía pedagógica para el diálogo controvertido en el aula”, de la Escola de Cultura de Pau.

3. Metodologías sugeridas

› Arte y cultura:

Teatro del oprimido, muralismo, música, fotografía o circo social como herramientas creativas que favorecen la movilización emocional y la reflexión crítica personal y colectiva a partir de la experiencia de situaciones reales o análogas a la realidad que resulten motivantes y conmovedoras.

› Deporte y juego:

Promueven la cooperación, el respeto y la prevención de violencias.

› Diálogos y foros comunitarios:

Refuerzan la cohesión social, sobre todo en espacios intergeneracionales e interculturales. Para el diseño de estos diálogos sugerimos recurrir a referentes de las prácticas educativas restaurativas como Belinda Hopkins y sus Tiempo del Círculo o Círculo de Palabra.

› Tecnologías digitales:

Ofrecen una oportunidad para diseñar campañas juveniles en redes sociales alrededor de la temática de interés que sea, basadas en la noviolencia. Como recurso inspirador para plantear este trabajo, proponemos el programa “Digital Organising” desarrollado por NOVACT, una capacitación online para el diseño de campañas de impacto que promuevan la Cultura de Paz global a través del uso de las NTIC: <https://novact.org/es/formacio/>.

4. Factores clave de sostenibilidad

› Procesos continuos:

Evitar actividades puntuales aisladas y apostar por procesos educativos basados en un itinerario planificado de media-larga duración a, por ser, que permitan el trabajo por proyectos y transversalicen contenidos comunes entre diferentes asignaturas.

› Grupos motores juveniles:

Estimular la motivación y habilidades de jóvenes para que se sientan atraídos y capaces de intervenir en su comunidad y sensibilizar o promover la movilización social de otras partes, generando procesos expansivos.

› Trabajo en red:

Coordinar con asociaciones de barrio, centros educativos, servicios sociales y colectivos juveniles para vincular los aprendizajes con oportunidades reales de participación.

› Corresponsabilidad intergeneracional:

Involucrar a educadores, familias y personal de centros juveniles como referentes estables.

› Implicación de autoridades locales:

Clave para asegurar la sostenibilidad en el tiempo y en recursos económicos.

› Evaluación participativa:

Integrar momentos en los que la juventud evalúen lo aprendido y sugiera mejoras, fortaleciendo su papel como co-creadora de los procesos.

En definitiva, estas recomendaciones no constituyen una receta única, sino un conjunto de orientaciones abiertas, que cada grupo y cada educadora o educador podrá adaptar a su propia realidad. Lo esencial es mantener la convicción de que la juventud es protagonista en la construcción de paz y justicia ambiental, y que nuestra tarea educativa consiste en acompañar, facilitar y potenciar sus capacidades. Desde esta perspectiva, cada experiencia puede convertirse en semilla de cambio, en oportunidad de aprendizaje compartido y en paso firme hacia un futuro más justo, sostenible y en paz.



VI. Glosario

• **Antirracismo:**

“Movimiento social y político encabezado y planificado por personas racializadas destinado a terminar con el racismo estructural en todas sus expresiones: institucional, social, sean estas simbólicas o concretas” (SOS Racismo Madrid).

• **Convivencia intercultural o interculturalidad:**

“Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo” (UNESCO). Desde una mirada crítica y transformadora, se reconoce la necesidad de trascender la concepción tradicional de la interculturalidad, que muchas veces se limita a celebrar la diversidad sin cuestionar las desigualdades estructurales que atraviesan nuestras sociedades. Este enfoque implica generar espacios de encuentro e intercambio desde un plano de igualdad real, desmontando los discursos que asocian peligrosidad con migración y promoviendo narrativas inclusivas basadas en los derechos humanos, la empatía, la igualdad y el sentimiento de pertenencia compartido. Atender este eje es esencial para avanzar hacia una cultura de paz que no solo valore la diversidad, sino que actúe sobre las raíces profundas de la desigualdad y la exclusión.

• **Discriminación:**

Es un trato desigual y desfavorable a una persona o grupo por motivos como su origen étnico, género, edad, capacidades o religión, lo que limita o anula sus derechos y libertades fundamentales. Se basa en prejuicios, estigmas y estereotipos, y se manifiesta en actitudes de rechazo y exclusión que impiden la plena participación en la vida social, económica y cultural. Opera como una forma de expresión de la violencia tanto directa como cultural (valores, creencias, normas y prácticas sociales que normalizan, justifican o minimizan la violencia) o estructural, porque el sistema desigual impide a ciertos grupos acceder a recursos básicos

(como educación, salud, trabajo o vivienda) en igualdad de condiciones.

• **Inclusión:**

“Es el objetivo de las políticas de fomento de la intercultural que valoran la diversidad y pretenden ofrecer igualdad de derechos y oportunidades creando condiciones para la participación plena y activa de todos los miembros de la sociedad sobre la base de un conjunto común de valores, un sentimiento compartido de pertenencia a la comunidad y una identidad local pluralista” (Consejo de Europa). Queremos diferenciar la inclusión que defendemos de los modelos asimilacionistas o integradores, que consisten en fomentar que las personas o grupos minoritarios o en situación de menor poder social que otro hegemónico se ajustan a los valores dominantes y deban reducir al espacio privado sus propias expresiones culturales, de manera que su pertenencia a la nueva comunidad se ve condicionada por este esfuerzo de ajuste unidireccional.

• **Migración:**

“Movimiento de personas de su lugar de residencia habitual a un nuevo lugar de residencia, ya sea a través de una frontera internacional o dentro de un país. En la mayoría de casos, los migrantes internacionales se desplazan por motivos relacionados con el trabajo, la familia o los estudios. También hay personas que deben abandonar sus hogares y sus países de manera forzosa por conflictos, persecuciones, desastres u otras razones. Los desplazados transfronterizos, como los que llevan a cabo las personas en busca de asilo o refugio, solo representan un porcentaje relativamente pequeño del total de migrantes internacionales. La migración ha existido a lo largo de toda la historia de la humanidad.”

• **Persona racializada:**

“Es aquella que, en virtud de características físicas, fenotípicas, culturales o de origen per-

cibido, es socialmente categorizada como diferente de la mayoría blanca o dominante, y que, por ello, puede verse expuesta a procesos sistemáticos de discriminación, exclusión o violencia estructural. La racialización no se basa en diferencias biológicas reales, sino en construcciones sociales que asignan jerarquías a determinados grupos según su “raza” u origen étnico percibido”. (Consejo para la Eliminación de la Discriminación Racial o Étnica (CEDRE) Gobierno de España).

• **Racismo:**

“El racismo sistémico puede definirse como las políticas y prácticas en el conjunto de una sociedad que dan lugar a unas injustas y constantes ventajas para algunas personas y a un trato injusto o perjudicial para otras por motivos de pertenencia étnica” (Amnistía Internacional), por ejemplo considerando que los valores o formas de hacer de las segundas son de menor valor o indeseables o privilegiando a las personas blancas en los procesos de colocación laboral y acceso a recursos.

• **Xenofobia:**

“Conjunto de actitudes, prejuicios y comportamientos que nos llevan a rechazar, excluir y, a menudo, denigrar a personas por ser percibidas como extranjeras o ajenas a la comunidad, a la sociedad o a la identidad nacional. Se trata de una actitud que puede causar mucho dolor y daño a las personas refugiadas y migrantes. La xenofobia se puede manifestar a través del rechazo verbal, pero también por medio de acciones de violencia física o psicológica. Nadie nace siendo xenófobo/a, sino que es una actitud aprendida”. (Organización Internacional de las Migraciones Chile).

